



INFORME DE GESTION 2018

Marzo 17 2019

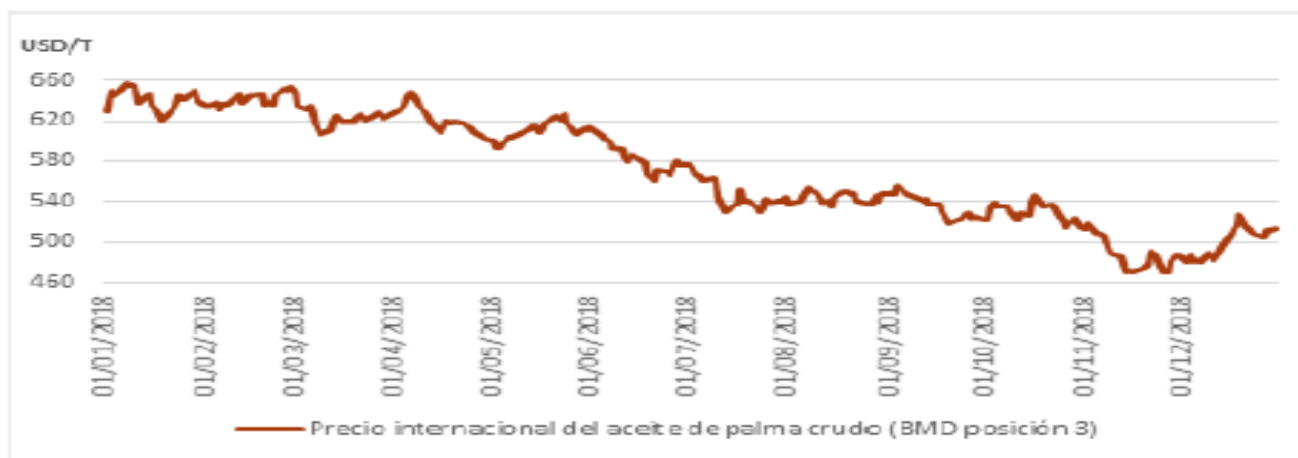
ENTORNO MUNDIAL 2018

Mercado mundial de aceites y grasas

Precios internacionales

Los precios internacionales de los principales aceites y grasas registraron una caída importante en 2018, especialmente por cuenta del aceite de palma. Según *Oil World* esta caída de las cotizaciones es consecuencia del incremento en los inventarios mundiales de los principales 17 aceites y grasas que aumentaron cerca 3,3 Mn T en 2018, respecto de los observados en el año inmediatamente anterior. (Figura 12).

En el caso del aceite de palma, la cotización Bursa Malasia (posición 3) fue en promedio de USD 571 por tonelada en 2018, respecto de USD 629 en 2017, lo que significó una caída del 9,2%. De hecho, esta cotización alcanzó su mínimo histórico, durante los últimos 10 años, al llegar a USD 469 por tonelada en noviembre de 2018.



Fuente. Bursa Malaysia

Figura 12. Evolución del precio internacional del aceite de palma crudo (BMD M3) año 2018



ENTORNO MUNDIAL 2018

Se estima que la producción mundial de los ocho principales aceites y grasas alcanzó 192 Mn T en 2018, un incremento de 3,9% con respecto de las 185 Mn T producidas en 2017. Lo anterior obedece a los incrementos en la producción de aceite de palma en el Sudeste Asiático y de aceite de soya en Estados Unidos. Estos niveles de producción llevaron a una acumulación histórica de inventarios de estos aceites y grasas al final de 2018, que alcanzaron volúmenes cercanos a 29 Mn T, un incremento de 1,9 Mn T sobre lo registrado en 2017. (Tabla 2).

Tabla 2: Balance de oferta y demanda mundial de los principales 8 aceites vegetales (millones de toneladas)

Concepto	Enero-Diciembre		Variación 2017/2018	
	2017	2018	absoluta	porcentual
Inventario inicial	24,6	27,3	2,8	11,2
Producción	184,9	192,1	7,1	3,9
Importaciones	81,1	81,5	0,4	0,5
Exportaciones	81,2	81,8	0,6	0,8
Consumo	182,0	189,8	7,8	4,3
Inventarios Finales	27,3	29,2	1,9	7,0

Fuente. Oil World



ASCEMPRO
DE COLOMBIA

PRODUCCION DE FRUTO DE PALMA/TONELADAS

En cuanto al desempeño regional, y en relación con lo obtenido el año inmediatamente anterior, se evidenciaron crecimientos leves en la Zona Norte (1,7%), la Zona Central (0,9%) y la Zona Suroccidental (0,3%). Sin embargo, la Zona Oriental evidenció un mayor decrecimiento comparado con el desempeño nacional (-2,7%). (**Tabla 5**).

Tabla 5: Distribución de la producción de fruto de palma por zonas
2017 – 2018 (toneladas)

Zona	2017	2018	Variación		Participación en la producción	Aporte al crecimiento
			Absoluta	%		
Oriental	3.264.656	3.047.122	- 217.534	-6,7%	40,5%	-2,7%
Norte	1.844.964	1.965.280	120.316	6,5%	26,1%	1,7%
Central	2.254.348	2.318.420	64.072	2,8%	30,8%	0,9%
Suroccidental	169.848	188.170	18.322	10,8%	2,5%	0,3%
Total	7.533.817	7.518.992	- 14.825	-0,2%	100%	0,2%

Fuente: Fedepalma-SISPA



ASCEMPRO
DE COLOMBIA

PRODUCCION DE ACEITE DE PALMA EN COLOMBIA 2018

El comportamiento regional de la producción de aceite crudo de palma fue similar al observado en la producción de fruto de palma, evidenciándose variación positiva en la Zona Norte (7,1%), la Zona Central (5,0%) y la Zona Suroccidental (13,2%) y negativa en la Zona Oriental (-7,4%). (**Tabla 6**).

Tabla 6: Distribución de la producción de aceite crudo de palma por zonas 2017-2018 (toneladas)

Zona	2017	2018	Variación		Participación en la producción	Aporte al crecimiento
			Absoluta	%		
Oriental	724.034	670.773	- 53.261	-7,4%	41,1%	-3,0%
Norte	393.255	421.368	28.114	7,1%	25,8%	1,8%
Central	476.426	500.083	23.657	5,0%	30,7%	1,5%
Suroccidental	33.747	38.190	4.442	13,2%	2,3%	0,3%
Total	1.627.462	1.630.413	2.952	0,2%	100%	0,2%

Fuente: Fedepalma-SISPA



ASCEMPRO
DE COLOMBIA

Desempeño sector palmero en 2018

Tabla 9: Rendimiento del fruto y aceite de palma por hectárea y tasa de extracción del aceite crudo de palma 2017 – 2018

Concepto	Zonas	2017	2018	Variación porcentual
Rendimiento de fruto de palma de aceite (toneladas / hectárea)	Oriental	19,2	16,7	-12,8%
	Norte	17,9	17,2	-4,1%
	Central	16,0	15,4	-3,8%
	Suroccidental	9,9	10,9	10,2%
	Nacional	17,5	16,2	-7,4%
Tasa de extracción (%)	Oriental	22,2	22,0	-0,7%
	Norte	21,3	21,4	0,6%
	Central	21,1	21,6	2,1%
	Suroccidental	19,9	20,3	2,1%
	Nacional	21,6	21,7	0,38%
Rendimiento de aceite de palma (toneladas / hectárea)	Oriental	4,3	3,7	-13,6%
	Norte	3,8	3,7	-3,3%
	Central	3,4	3,3	-2,0%
	Suroccidental	2,0	2,2	12,6%
	Nacional	3,8	3,5	-7,1%

Fuente: Fedepalma-SISPA, con información obtenida del Censo 2011

Nota: Esta información corresponde al reporte de producción de fruto y aceite que se captura en las plantas de beneficio de las cuatro zonas palmeras, por lo que no se tiene en cuenta los movimientos de fruto entre zonas.



ASCEMPRO
DE COLOMBIA

Desempeño del sector palmero en 2018

Aspectos regionales que determinaron el desempeño productivo de las zonas palmeras en 2018 (encuesta a extensionistas)

ZONA ORIENTAL

1. Cambios en Productividad

- Bajo desempeño productivo en la zona, con un leve repunte a final del año.
- En algunos casos, las siembras jóvenes aumentaron su productividad hasta en un 12%, mientras que las siembras adultas disminuyeron su productividad entre 12% y 18%.

2. Condiciones Climáticas y prácticas agronómicas

- En algunas subzonas el déficit hídrico superó los 4 meses.
- En algunos casos, realización inadecuada de las prácticas agronómicas por escasez de recursos: bajas fertilizaciones y tomas de análisis de suelos.

3. Afectaciones

- Presencia de plagas y enfermedades con niveles de incidencia considerables que afectaron el rendimiento, principalmente Marchitez Letal, Pudrición de Estípites y plagas defoliadoras.
- La inseguridad e inestabilidad de los precios generó un alto nivel de incertidumbre en los palmiticultores, lo que desalentó actividades de renovación y nuevas plantaciones.
- Los altos costos de las certificaciones como RSPO se convierten en un desafío en épocas de precios bajos.
- Altos costos ambientales, como el incremento de la tasa por uso del agua.
- Ataques al sector a nivel internacional.
- Presencia de alteraciones del orden público en algunas subzonas.

4. Expectativas sobre el futuro del sector

- Se evidencia un ambiente positivo y expectante frente al aumento de la mezcla del biodiésel.
- Existe expectativa con el impacto de los procesos de certificación en los temas de sostenibilidad y mejoramiento de la imagen del sector hacia los consumidores. Es de resaltar que este ambiente se

COMPARATIVO INGRESOS 2017-2018

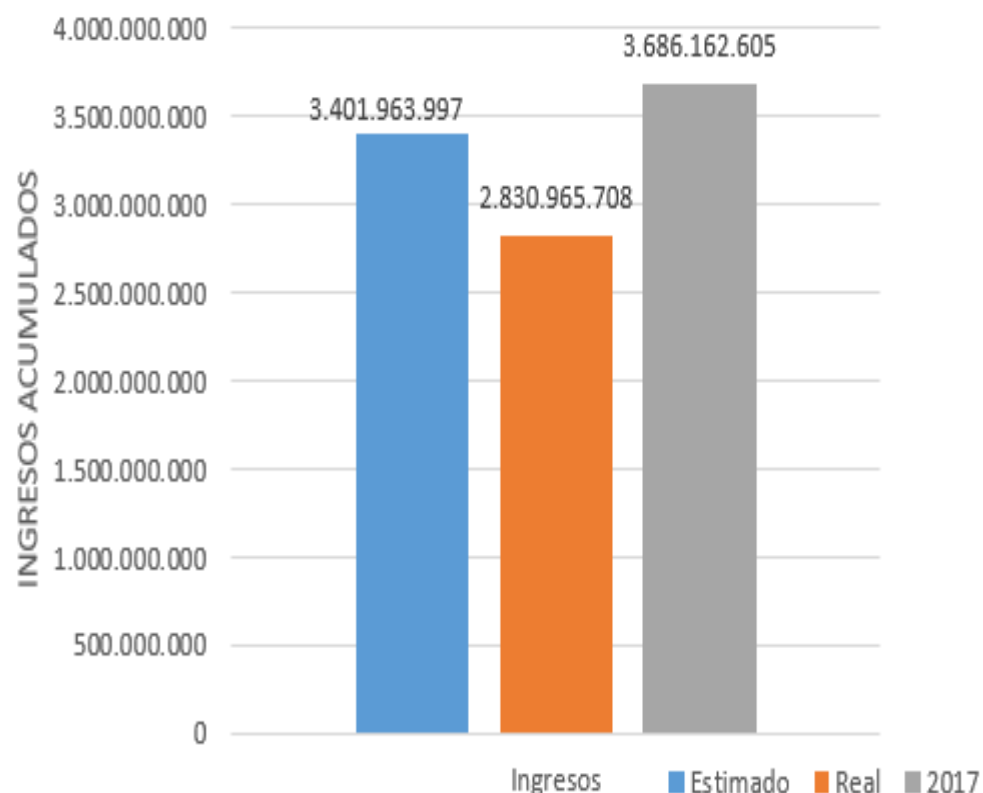


ASCEMPRO
DE COLOMBIA

Periodo: ENERO-DICIEMBRE

Años	Ingresos	
Estimado	3.401.963.997	
Real	2.830.965.708	
2017	3.686.162.605	-855.196.898

INGRESOS ESTIMADOS VS REAL PROYECTO PALMA ENERO - DICIEMBRE 2018



ASCEMPRO
DE COLOMBIA

COMPARATIVO PRODUCCION PALMA 2017-2018

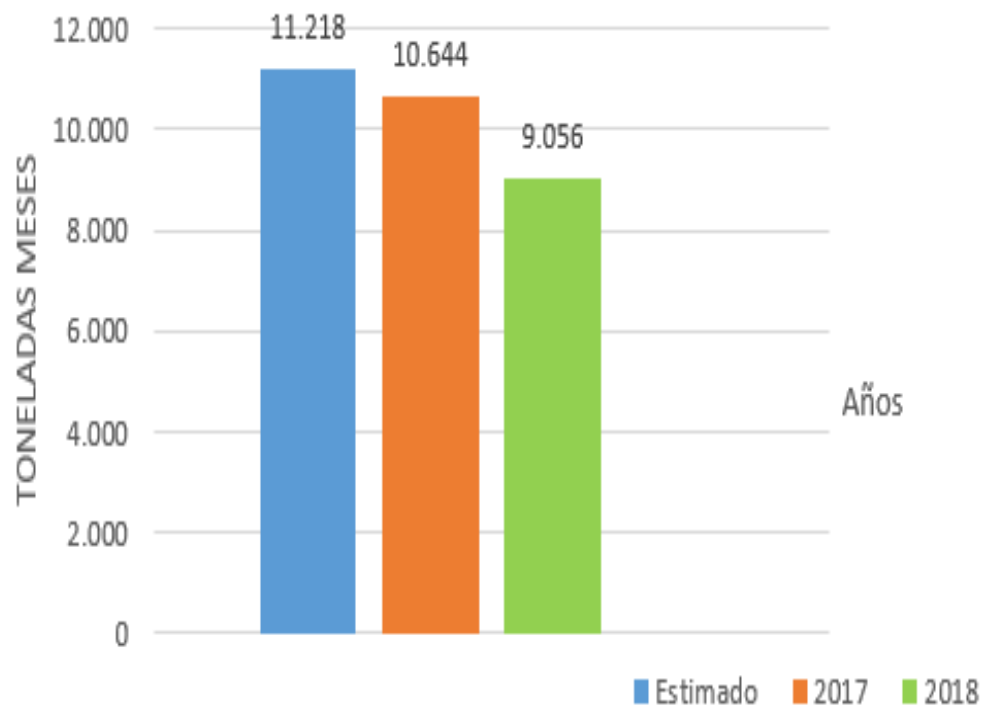


ASCEMPRO
DE COLOMBIA

Periodo: ENERO-DICIEMBRE

Años	Toneladas	
Estimado	11.218	
2017	10.644	
2018	9.056	1.589
		17,5%

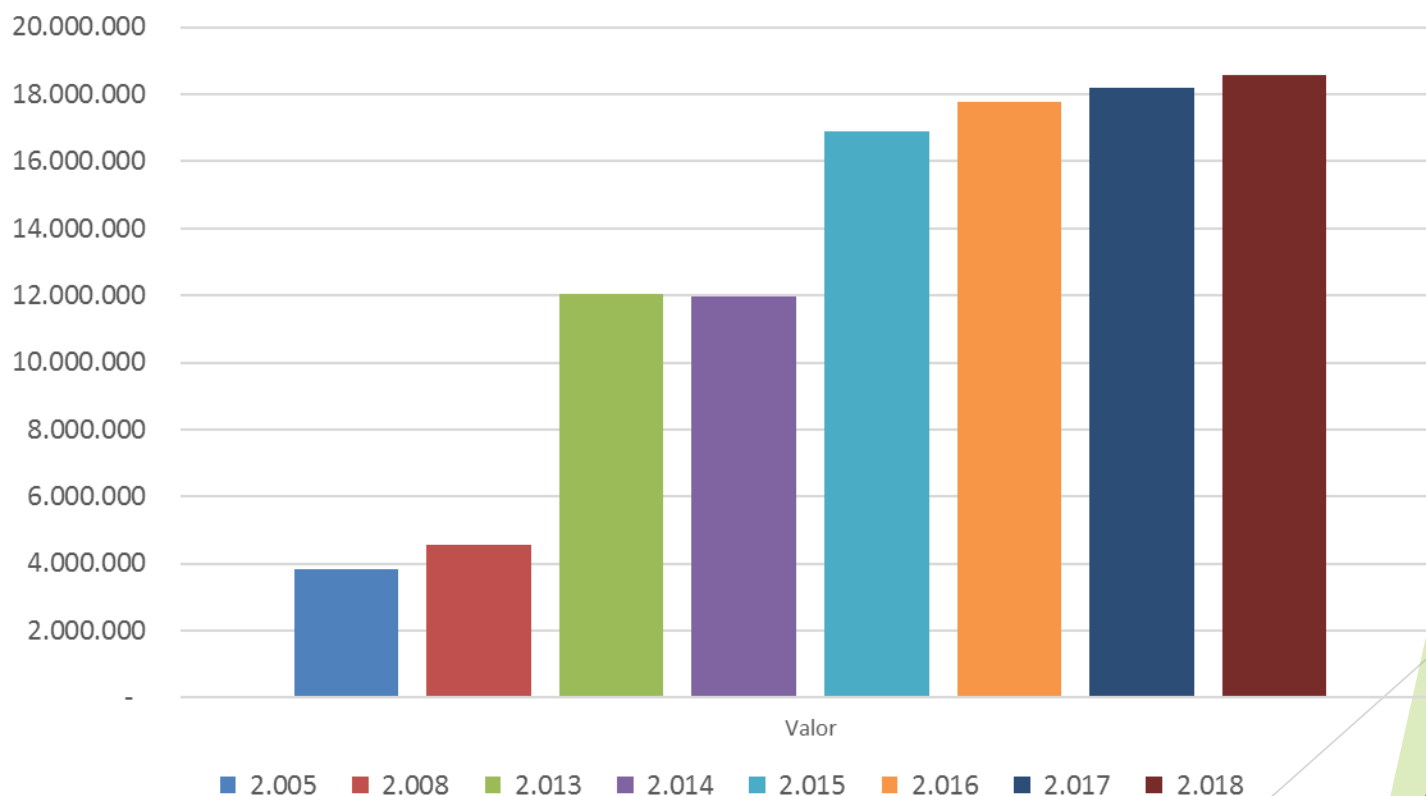
**COMPARATIVO TONELADAS PROYECTO PALMA
ENERO - DICIEMBRE 2018**



ASCEMPRO
DE COLOMBIA

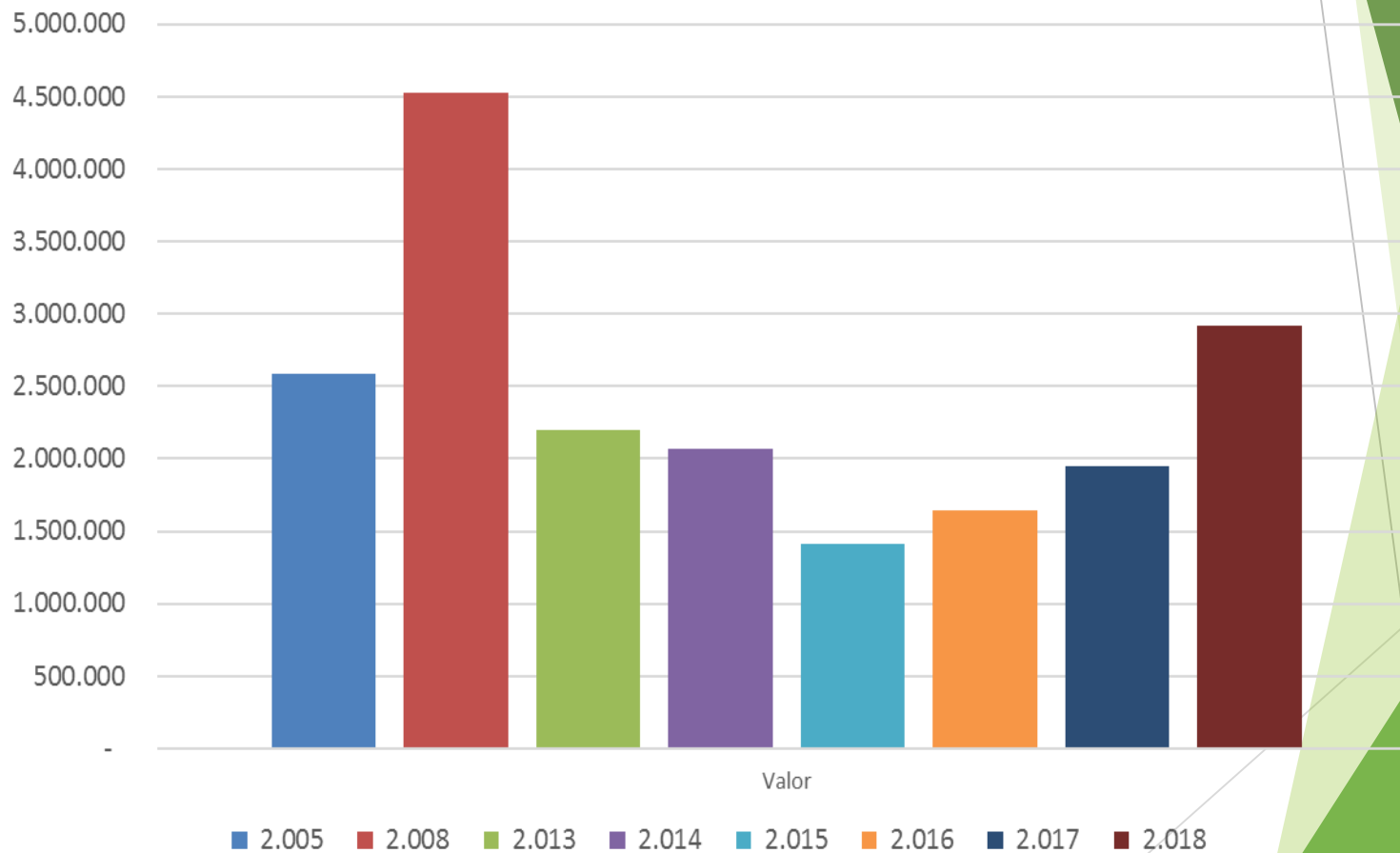
COMPORTAMIENTO DE LOS ACTIVOS

ACTIVOS HISTORICO - ASCEMPRO DE COLOMBIA



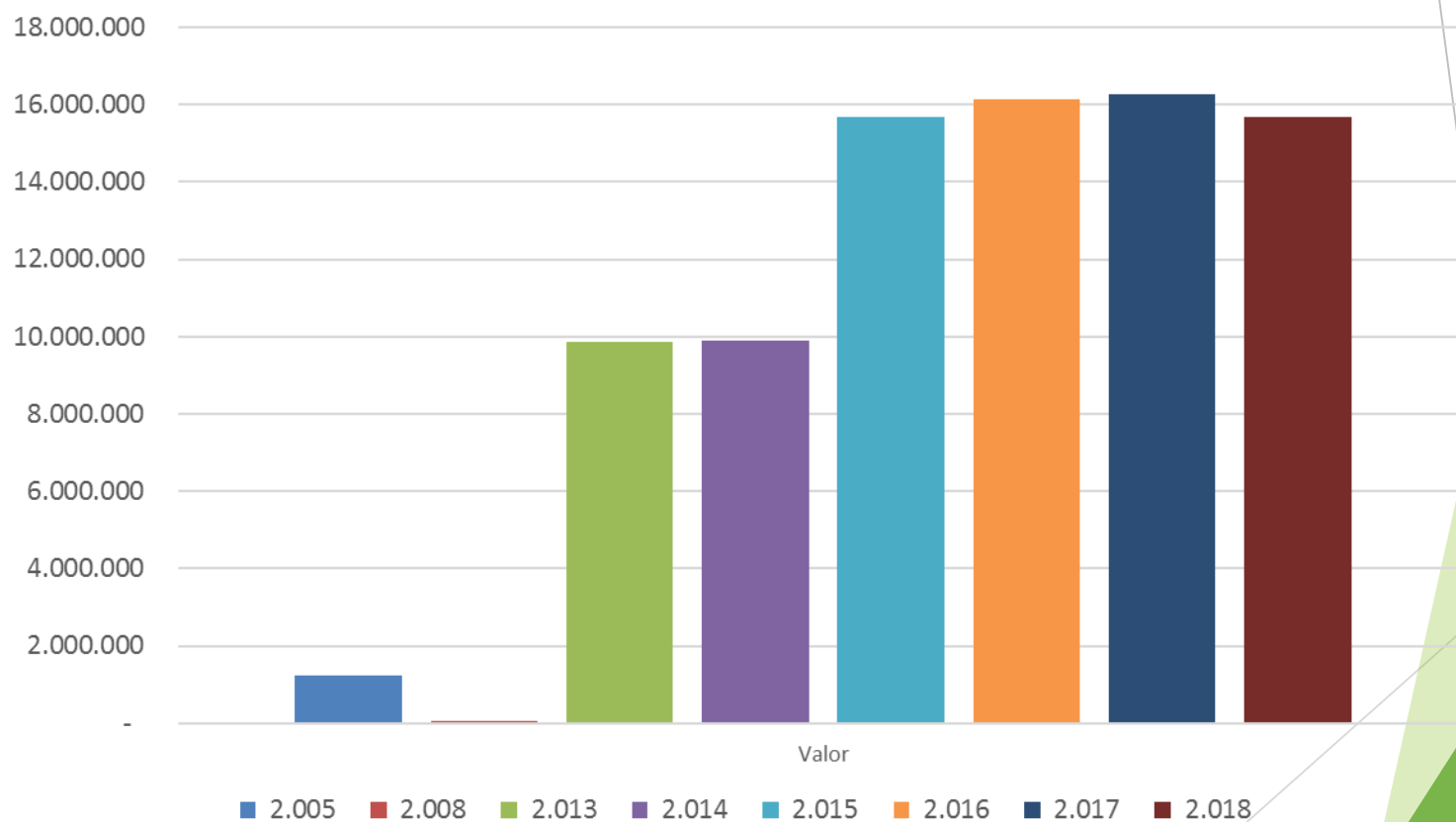
COMPORTAMIENTO DE LOS PASIVOS

PASIVOS HISTORICO - ASCEMPRO DE COLOMBIA



COMPORTAMIENTO DEL PATRIMONIO

PATRIMONIO HISTORICO - ASCEMPRO DE COLOMBIA



ASCEMPRO
DE COLOMBIA

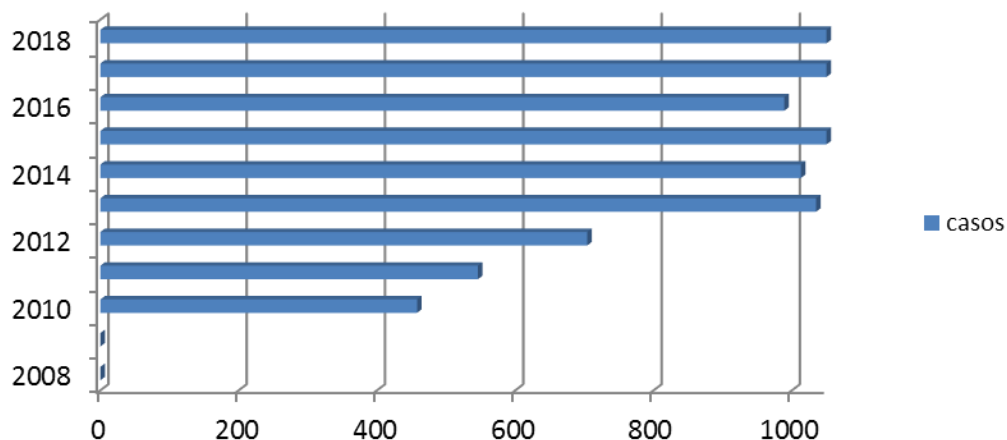
HISTORICO PRECIOS FRUTO DE PALMA

HISTORICO PRECIOS TONELADA FRUTO DE PALMA



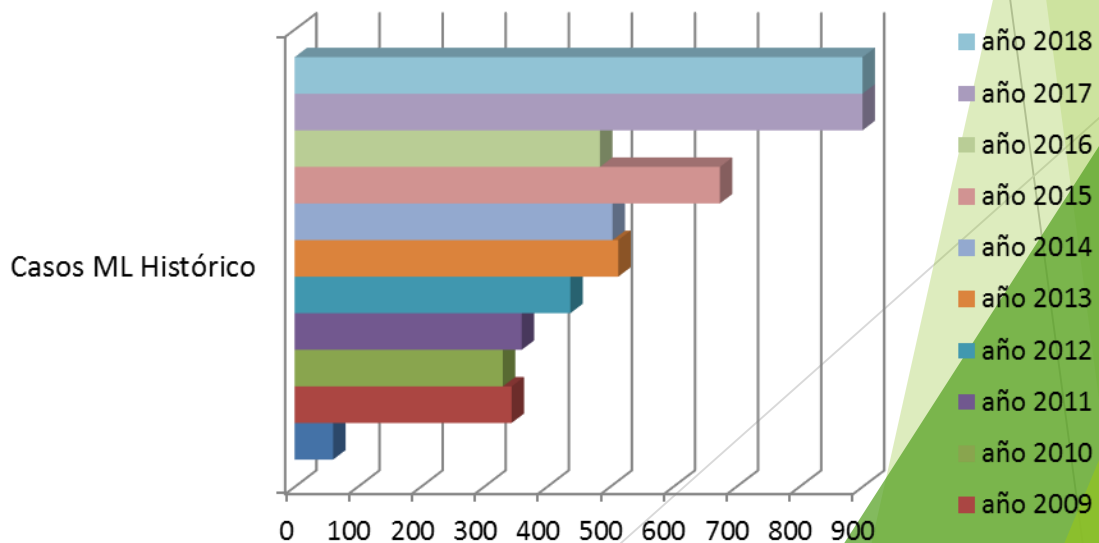
ASCEMPRO DE COLOMBIA

Palmas erradicadas x año



ASCEMPRO DE COLOMBIA

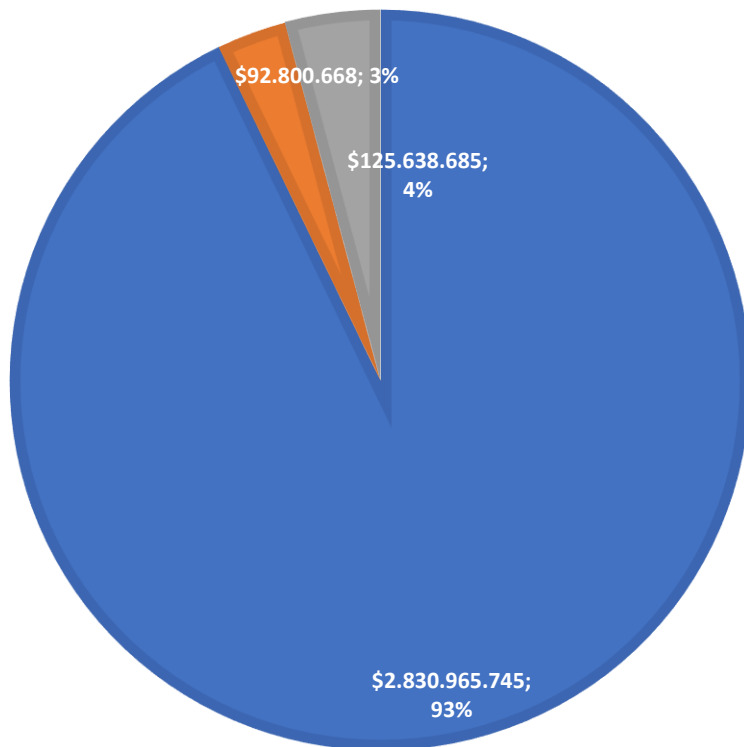
Casos ML Histórico



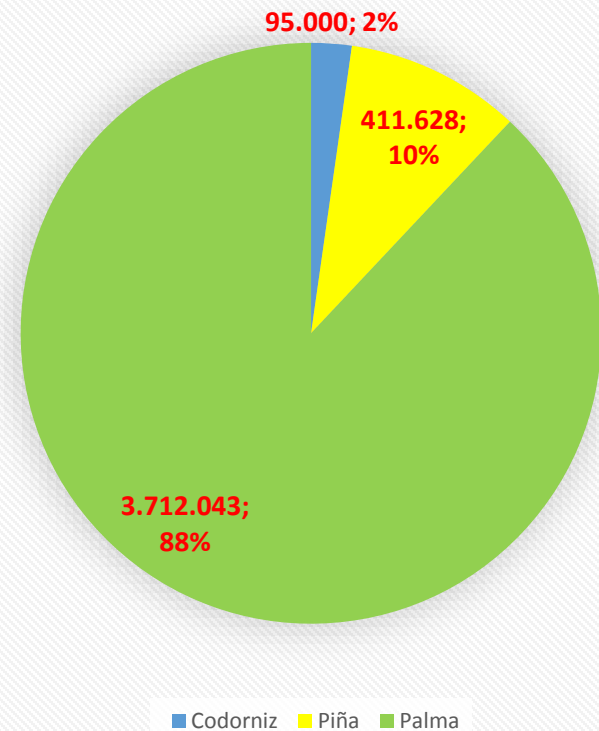
COMPARATIVO INGRESOS 2017-2018

INGRESOS TOTALES 2018

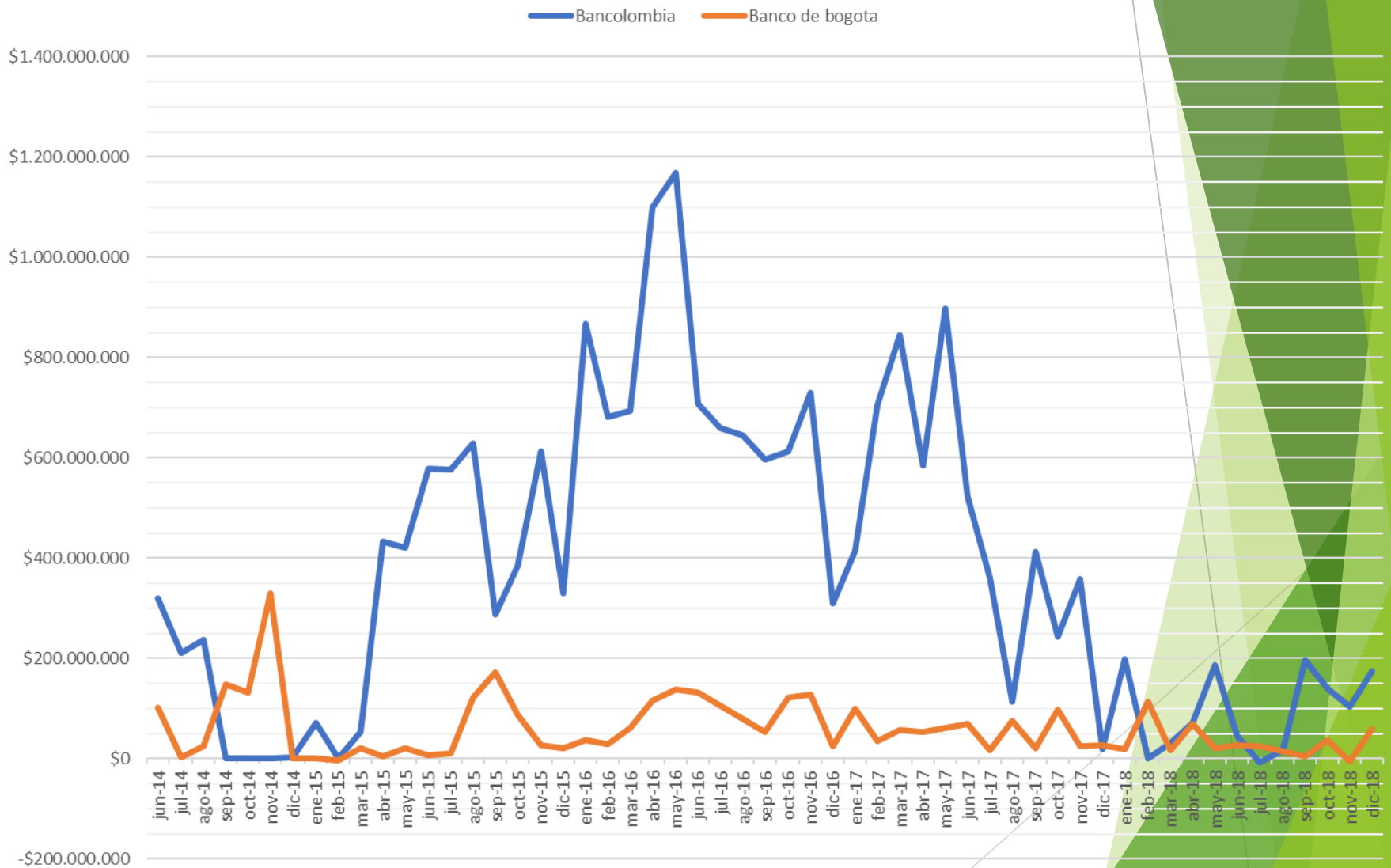
■ PALMA ■ PINA ■ CODORNIZ



ASCEMPO DE COLOMBIA INGRESOS 2017



FLUJO DE CAJA EN BANCOS

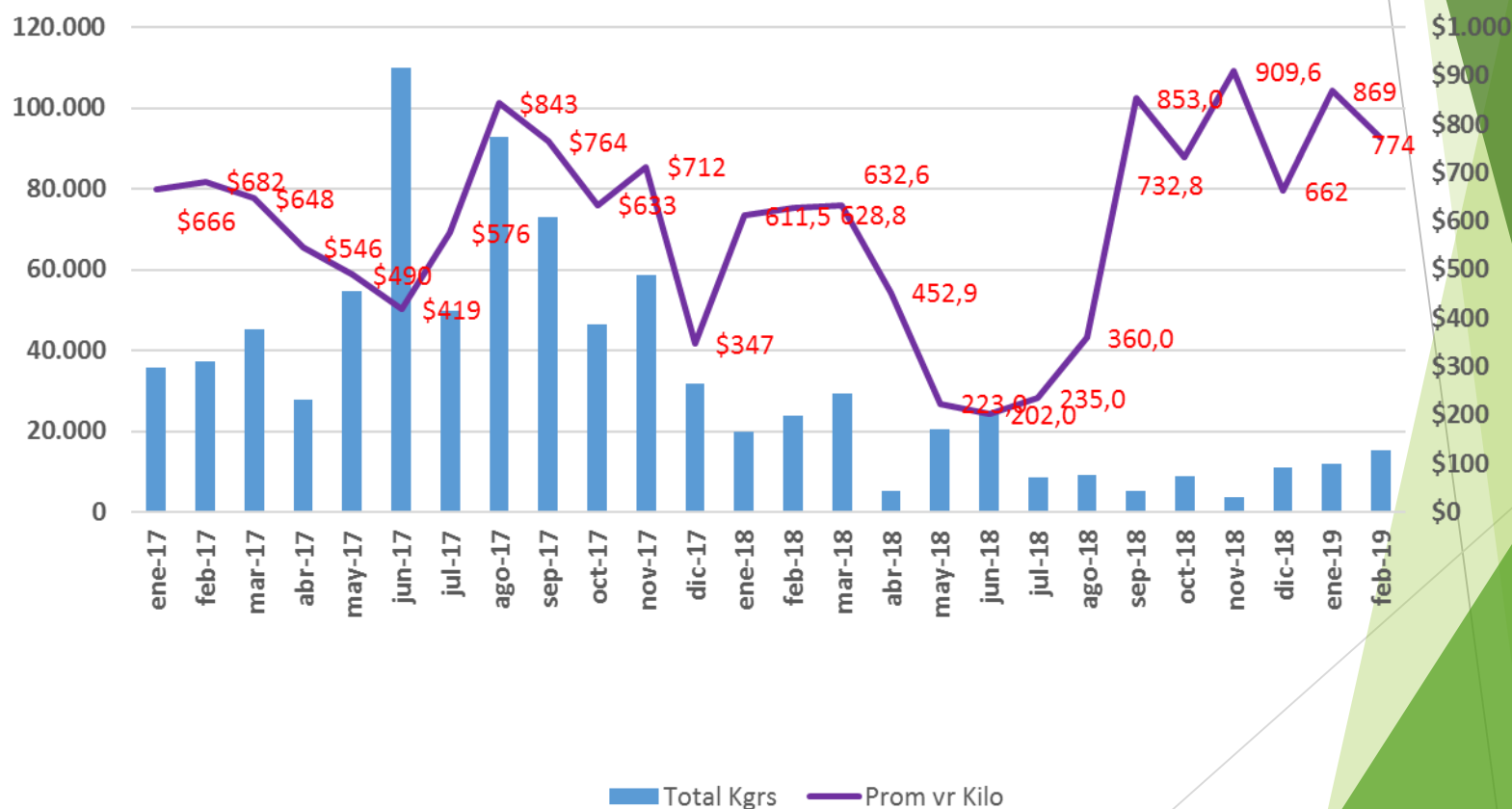


PROYECTO PINA-OPERATIVIDAD

1. Siguiendo instrucción de la Junta Directiva hasta la fecha, solamente se llegara a 5,56 has.
2. La Fase 1, termino ya.
3. El lote 1 está en cosecha actualmente.
4. Están sembrados los lotes 1, 2B, 7B, 5B y faltaría una parte del 2 A.
5. La totalidad de la semilla se está produciendo en los lotes propios.
6. El proceso operativo se realiza de forma mecanizada en su mayoría de labores, aplicaciones foliares, de controles de plagas y enfermedades, microorganismos, enraizamiento, etc.

TENDENCIAS DE PRECIOS Y PRODUCCION

Tendencia precios vs produccion Piña 2017-2018



VISION DE LOS NEGOCIOS DE ASCEMPRO DE COLOMBIA 2019 - PRODUCCION HUEVOS DE CODORNIZ

Los proyectos de producción de huevos de codorniz con ASOCIADOS al cierre de 2018 y en el primer mes de 2019, sufrieron las consecuencias de cerca de 6 meses de precios muy inferiores a los estimados en los proyectos iniciales, pero han dejado a su vez una serie de hechos a destacar :

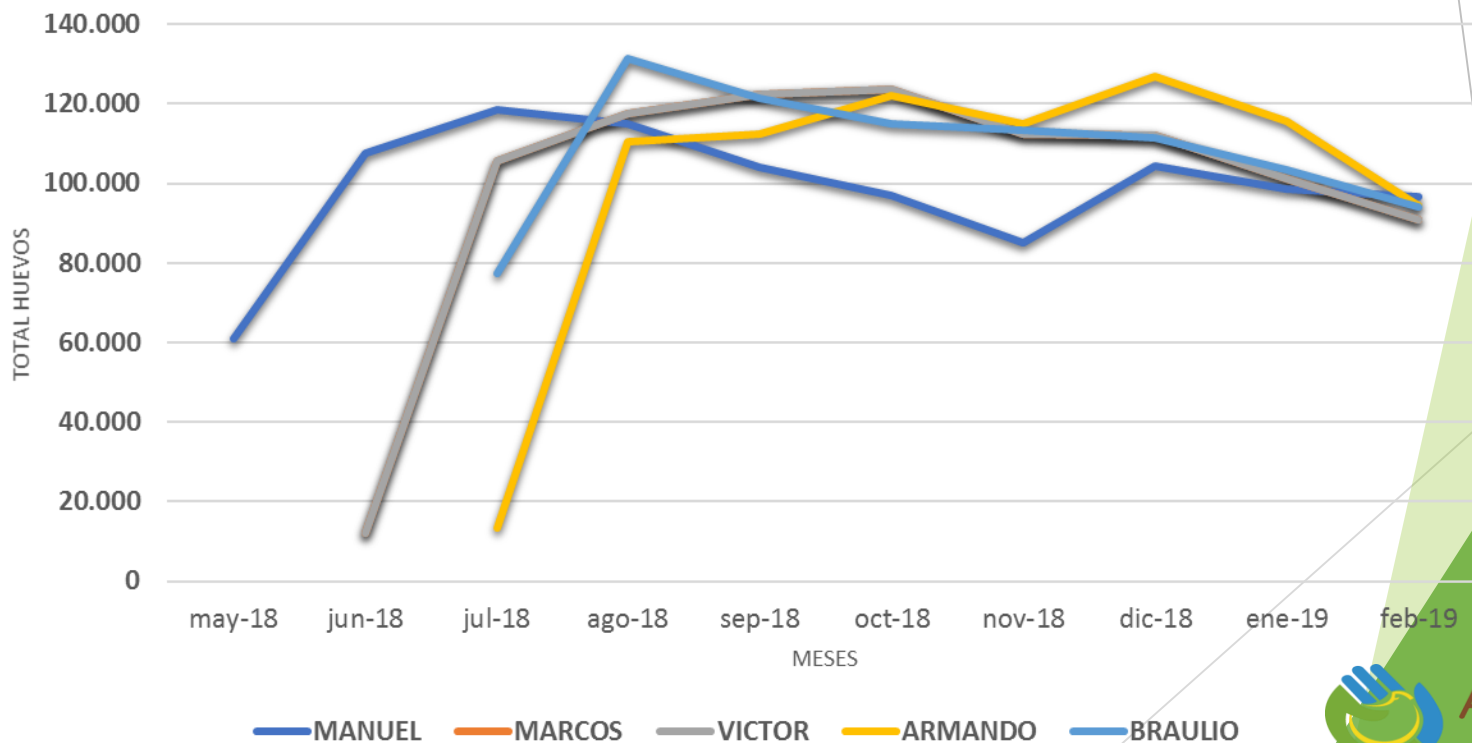
1. Las familias se unieron en torno a los proyectos
2. Se comprobó que efectivamente se puede generar un recurso adicional a los ingresos de cada familia
3. Los proyectos son viables, pese a los altibajos
4. Los tiempos de pago de créditos será necesario revisarlos y ajustarlos.
5. Las circunstancias vividas hacen que deban buscarse otras alternativas de COMERCIALIZACION a la que existe.
6. Hay que buscar posicionar un negocio con una imagen de presentación acorde a la competencia. (Código de barras, imagen, etc)
7. Consideramos necesario buscar un apoyo adicional, para que el Coordinador de Proyectos enfoque todos sus esfuerzos a comercialización. Eso requiere tiempo en explorar mercados, convencer clientes, fidelizarlos.

Comportamiento produccion PROYECTO ASOCIADOS

PROYECTOS ASOCIATIVOS PRODUCCION MENSUAL HUEVOS

Nombres	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19
MANUEL	61.120	107.500	118.500	115.000	104.000	97.000	85.000	104.500	98.700	96.500
MARCOS		12.250	105.500	117.500	122.500	123.750	112.500	112.000	101.000	90.750
VICTOR		12.250	105.500	117.500	122.500	123.750	112.500	112.000	101.000	90.750
ARMANDO			13.500	110.500	112.500	122.000	115.000	127.000	115.500	94.500
BRAULIO			77.500	131.500	121.500	115.000	113.500	111.500	103.500	94.000

PRODUCCION -PROYECTOS ASOCIATIVOS



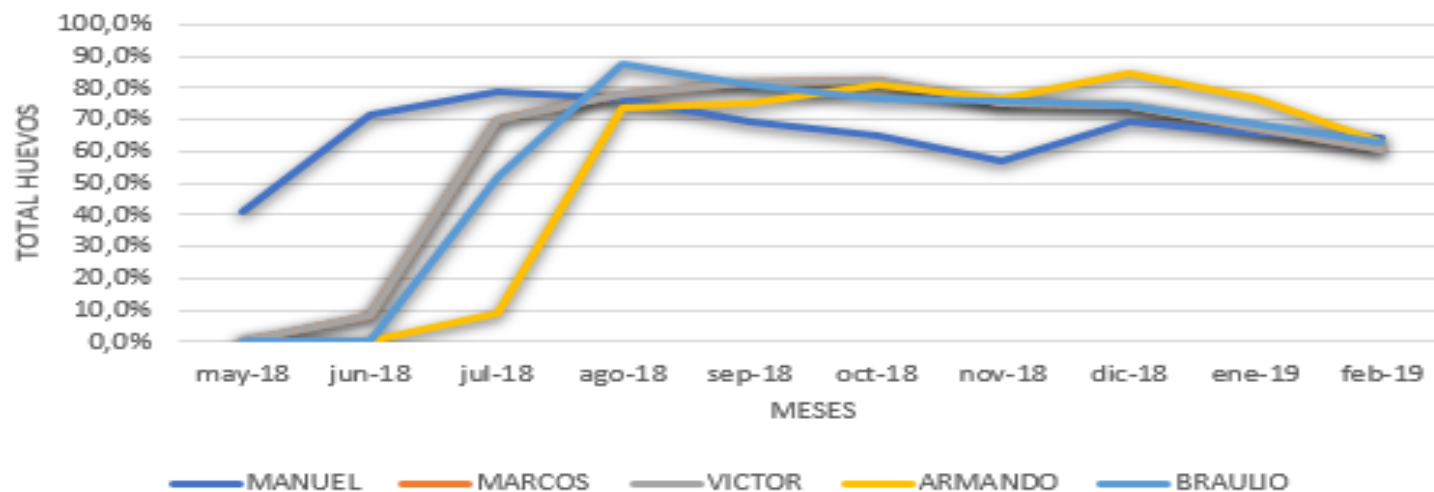
ASCEMPO
DE COLOMBIA

Comportamiento % PROYECTO ASOCIADOS

PROYECTOS ASOCIATIVOS PORCENTAJES PRODUCCION

Nombres	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19
MANUEL	40,7%	71,7%	79,0%	76,7%	69,3%	64,7%	56,7%	69,7%	65,8%	64,3%
MARCOS	0,0%	8,2%	70,3%	78,3%	81,7%	82,5%	75,0%	74,7%	67,3%	60,5%
VICTOR	0,0%	8,2%	70,3%	78,3%	81,7%	82,5%	75,0%	74,7%	67,3%	60,5%
ARMANDO	0,0%	0,0%	9,0%	73,7%	75,0%	81,3%	76,7%	84,7%	77,0%	63,0%
BRAULIO	0,0%	0,0%	51,7%	87,7%	81,0%	76,7%	75,7%	74,3%	69,0%	62,7%

PROYECTOS ASOCIATIVOS

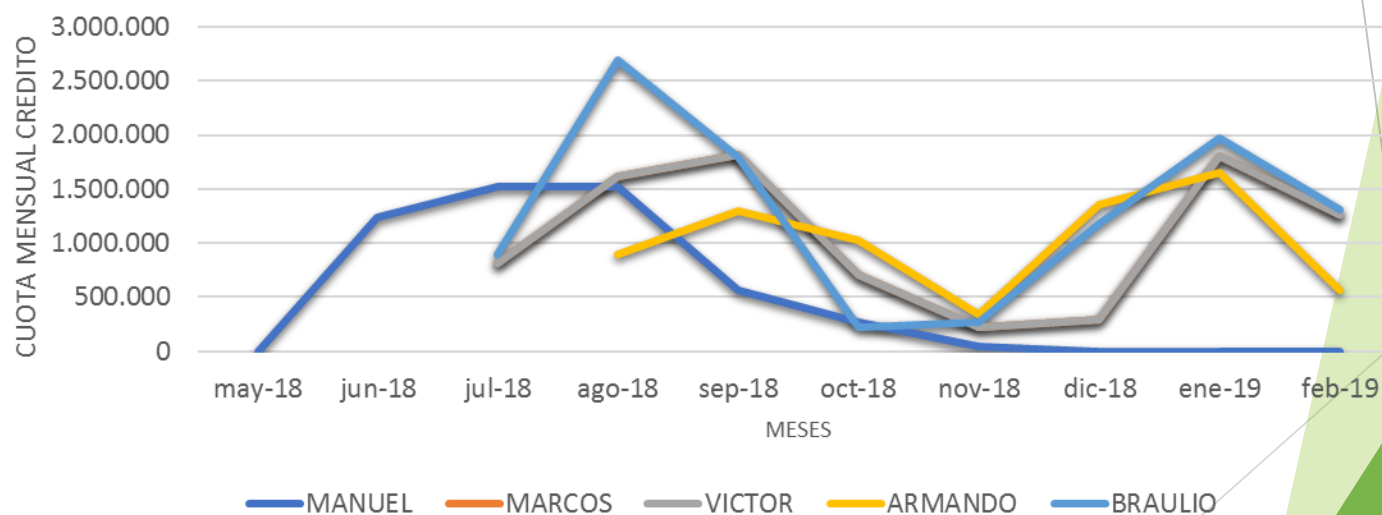


Comportamiento Cartera PROYECTO ASOCIADOS

PAGO MENSUAL DE CARTERA

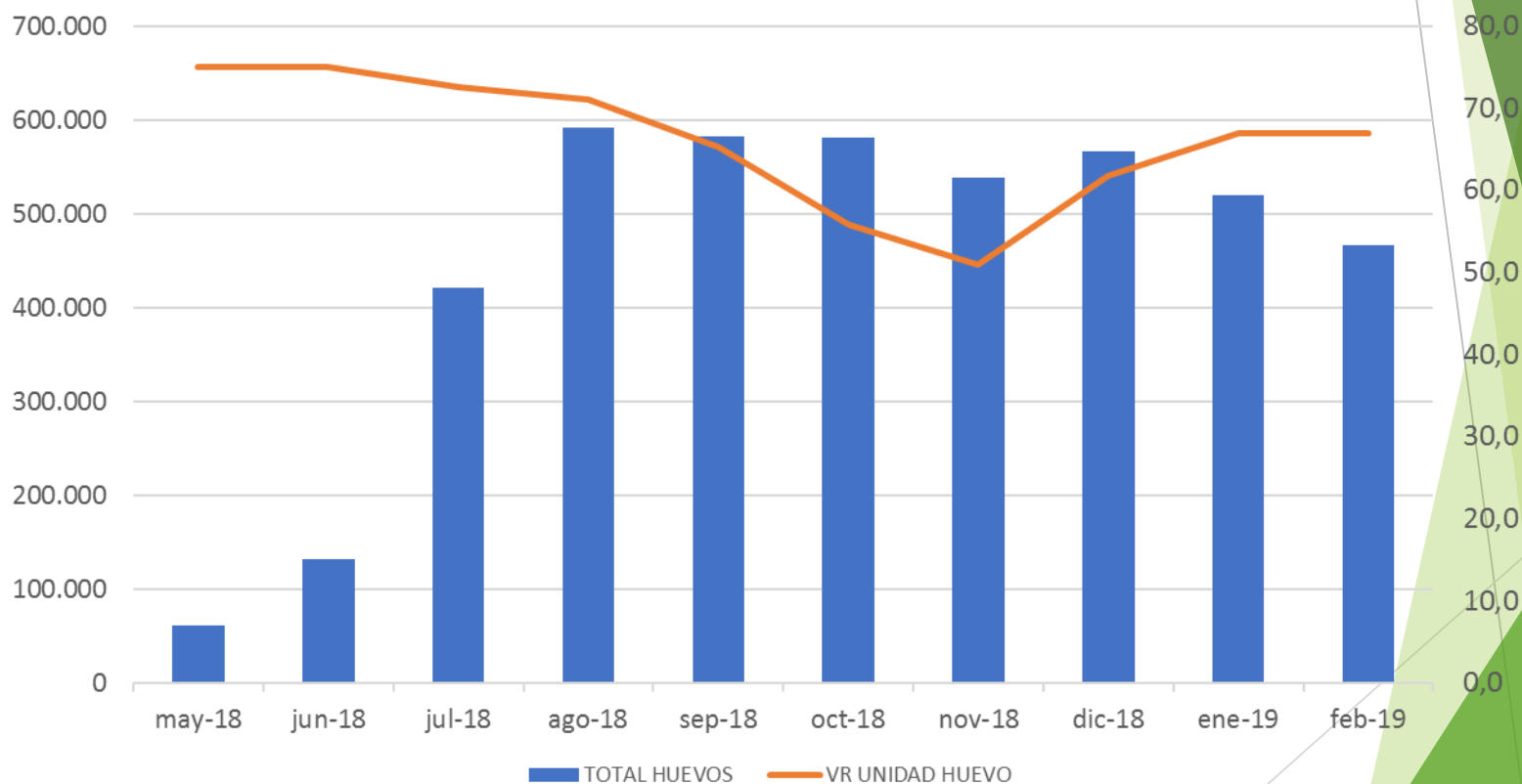
Nombres	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19
MANUEL	0	1.233.342	1.526.138	1.526.138	559.637	264.041	46.215	0	0	0
MARCOS			808.779	1.617.557	1.817.557	706.069	216.091	293.556	1.802.928	1.260.346
VICTOR			808.779	1.617.557	1.817.557	706.069	216.091	293.556	1.802.928	1.260.346
ARMANDO				900.000	1.300.000	1.029.644	343.591	1.353.464	1.657.788	562.452
BRAULIO			898.316	2.694.948	1.796.632	224.425	267.091	1.180.612	1.970.428	1.310.600

PROYECTOS ASOCIATIVOS CARTERA



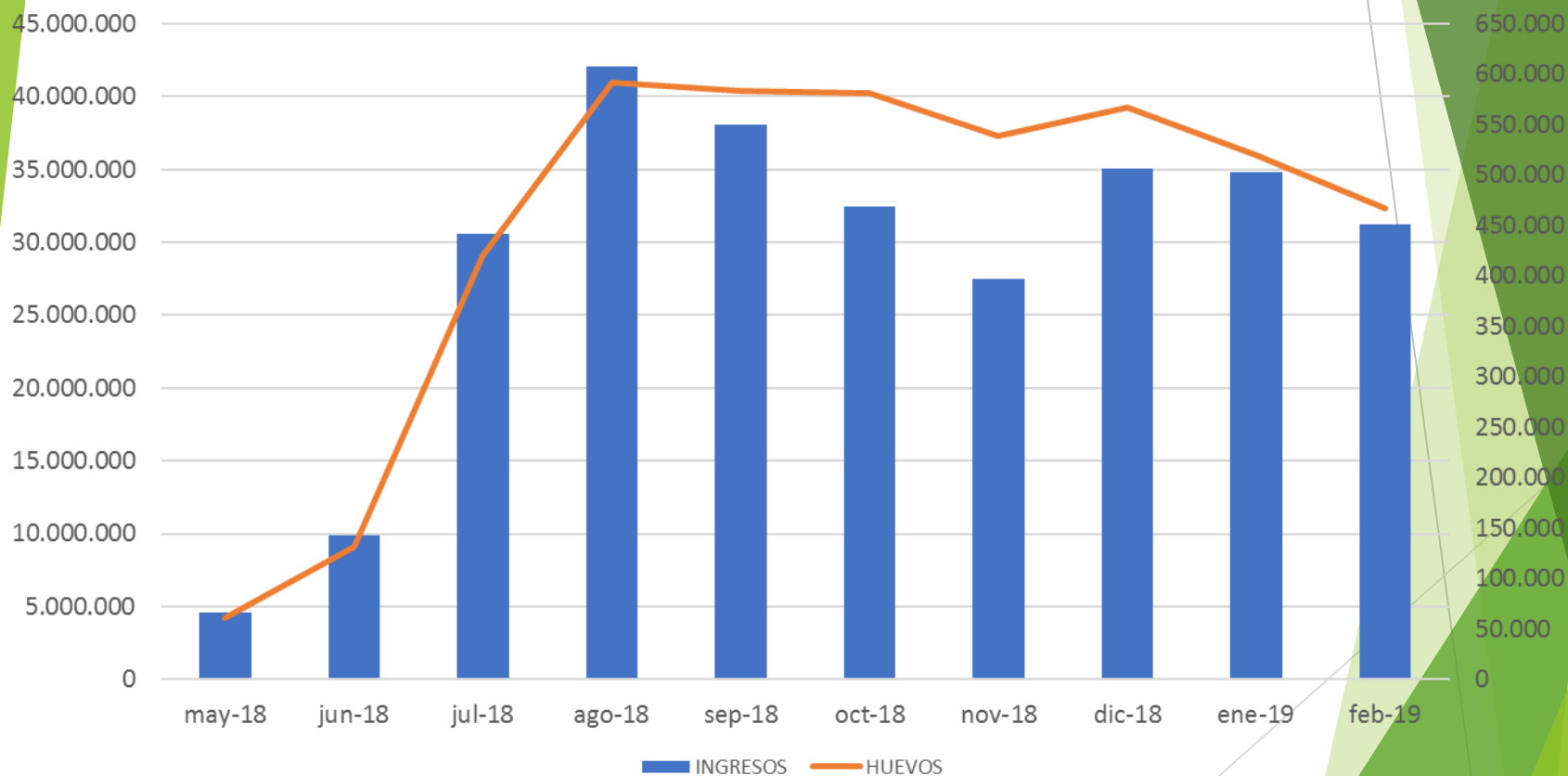
Comportamiento precios PROYECTO ASOCIADOS

VALOR UNIDAD HUEVO VS PRODUCCION



Comportamiento Ingresos vs Producción PROYECTO ASOCIADOS

INGRESOS TOTALES PP VS PRODUCCION



Comportamiento precios PROYECTO PROPIO

INGRESOS TOTALES PROPIO VS PRODUCCION

